

Trainingsbeispiel:

Situation:

Wir besitzen ein Restaurant im 3. Bezirk. Wir stehen vor der Herausforderung, dass die Anzahl der Besucher abnimmt und auch die Bestellungen derjenigen, die kommen, zurückgegangen sind. Um diesem Trend entgegenzuwirken, planen wir eine Offensive einzuleiten.

Vision:

In den nächsten 10 Jahren streben wir danach, nicht nur als ein herausragendes Restaurant bekannt zu sein, sondern auch als ein Sinnbild für Qualität, Nachhaltigkeit und Kundenzufriedenheit. Unsere Vision ist es, ein Ort zu werden, an dem Gäste nicht nur exzellente Speisen genießen können, sondern auch eine Verbindung zur Region und zu unseren Werten der Nachhaltigkeit erleben.

Strategische Stoßrichtung bzw. strategische Initiativen:

- Wir setzen auf höhere Qualität bei den Speisen.
- Wir setzen vermehrt auf regionale Anbieter und das sollen unsere Kunden auch wissen.
- Unser Passion sind zufriedene Kunden. Zufriedene Kunden sollen vermehrt uns weiterempfehlen.
- Durch Themen-Events wollen wir neue Kunden anziehen.

Jahresziel:

- Unsere Mitarbeiter leben unsere Vision, was sich in einem außergewöhnlichen Gästelerlebnis zeigt und bereits bis zum Ende des Jahres von unseren Gästen wahrgenommen wird.
- Unsere Kunden schätzen die Regionalität unserer Zutaten und erkennen den Mehrwert von hochwertigen, lokal bezogenen Produkten, die unseren Speisen einen einzigartigen Geschmack verleihen.
- Durch die Einführung von fünf neuen Themen-Events haben wir neue Kunden angezogen.

Rollen:

- Küchen-, Service-, Management/Marketing- und Support-Team

Aufgabe:

Suche dir eine Rolle aus und schreibe 2 OKR-Sets.