

Einführungsprozess

PHASE 1

11-30

3/4 Tag

Große Ganze
Vor-Ort Workshop

Überzeugungen
Vision, Mission



11-30

Feedback von Kunden

3 Gespräche mit Kunden



Ein Team

Zwischenergebnis
Online-Workshop

3 h

Feedback Präsentation
Vorstellen des Ziele-Frameworks



Ein Team

Ziele Workshop

3 h

Retro
Erarbeiten von Zielen (Company und Teams)



Weekly

Statusprüfung
Fragen

PHASE 2

Leitbildpyramide

